

**МЧС запускает новую республиканскую
информационную кампанию
«Дети – не взрослые! Не оставляйте их одних!»**

Каждый год в Беларуси происходят случаи, связанные с гибелью и травматизмом детей. И чаще всего по одной и той же причине: взрослые теряют контроль. «Всего на минутку» – и дети остаются одни. Кажется, что ничего страшного не случится, но именно эти минуты иногда решают все.

Чтобы привлечь внимание родителей к существующей социальной проблеме Научно-исследовательским институтом пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций МЧС Беларуси при поддержке Представительства Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь разработана **новая информационная кампания «Дети – не взрослые! Не оставляйте их одних!»**, реализация которой станет новым подходом в решении этой непростой задачи.

Ключевая цель кампании – повлиять на беспечное отношение родителей к вопросам безопасности детей, мотивировать их не оставлять детей без присмотра, организовать полезный досуг и стимулировать к созданию безопасной среды.

Главная задача – предупредить случаи гибели и травматизма детей дошкольного и младшего школьного возраста на пожарах и водоемах.

Основу кампании составляют реалистичные образы, где дети изображены в роли взрослых – в одежде, позах, ситуациях, которые им знакомы из повседневной жизни: девочка в маминых туфлях на кухне у плиты, мальчик в «рыбацком снаряжении» на пирсе у водоема, но все они без присмотра. Ведь часто с самого раннего детства от родителей можно услышать фразы:

- Ты у нас уже совсем взрослый!
- Ты у меня все понимаешь и умеешь!
- Я тебя оставлю одного на минутку? Ничего не случится!

Но именно в этих фразах и кроется опасность, поскольку родители убеждают себя, что ребенок уже самостоятельный и достаточно взрослый. Однако мышление и психология малыша еще только формируются, он не осознает опасности и не испытывает чувства страха. Ребенок может «играть во взрослого», повторяя действия родителей, и даже не подозревая, что некоторые из них опасны. Огонь, электричество, вода – все это для ребенка не источник опасности, а элемент любопытства. Он не знает, как быстро разгорается пламя. Не способен определить, что электроприбор работает неисправно. Не понимает, что вода может быть смертельно опасна, даже если рядом берег.

Визуальная идея кампании – дети дошкольного возраста, изображающие взрослых в бытовых ситуациях, где скрыта опасность. Это заставляет задуматься: мы часто поощряем самостоятельность, но забываем, что она не заменяет опыт и ответственность взрослого. С первого взгляда

изображения могут вызвать улыбку, ведь дети выглядят забавно, играя во взрослых. Но через секунду приходит осознание: это не игра, это предупреждение. Никакая «взрослая маска» не защитит ребенка от опасности.

Такой прием визуально и эмоционально показывает главный посыл: какими бы взрослыми нам ни казались наши дети – они остаются детьми. И их безопасность зависит только от нас. Таким образом, кампания – это эмоциональный мост между взрослыми и детьми. Она призывает каждого родителя остановиться хотя бы на минуту и задуматься: «Достаточно ли безопасен наш дом?», «Не оставляю ли я ребенка одного «всего на минутку?»», «Не подаю ли я сам пример опасного поведения?».

И пока ребенок играет во взрослость, взрослый должен играть роль защитника. Именно поэтому слоган кампании звучит просто, ясно и точно в цель: **«Дети – не взрослые! Не оставляйте их одних!»**. Он объединяет визуальный образ, эмоциональную подачу и главный смысл – **ответственность за безопасность ребенка всегда лежит на взрослом.**



МЧС
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

юнисеф

112

Дети — не взрослые!

Не оставляйте их одних

Пресекайте любые игры детей с огнем и электроприборами

Объясните ребенку, что при пожаре нужно уходить из помещения

Уберите в недоступные места спички, зажигалки, легковоспламеняющиеся жидкости

Выучите с детьми номер вызова спасателей «112»

Установите автономный пожарный извещатель во всех жилых комнатах!



МЧС
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

юнисеф

Дети — не взрослые!

Не оставляйте их одних