

## «У стихии нет сердца»: новый бренд-пакет от МЧС

- Вы слышите, как бьется сердце ребенка, попавшего в беду?
- Сердце матери, сжимающееся от боли?
- Или сердце спасателя?
- А есть ли у стихии сердце?
- Нет! У стихии нет сердца!

Детский травматизм остается важной социальной проблемой. Дети очень любознательны, пытаются активно познавать окружающий мир. Но при этом житейских навыков у них еще мало, и они не всегда умеют оценить опасность ситуации. Зачастую решающим фактором в возникновении чрезвычайных происшествий с детьми является отсутствие контроля со стороны взрослых. Чтобы в очередной раз обратить внимание родителей на существующую социальную проблему, работники Научно-исследовательского института пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций МЧС Беларуси разработали бренд-пакет «У стихии нет сердца».

Оказать влияние на формирование ответственного отношения родителей к безопасности детей, привлечь внимание к проблеме детской гибели на пожарах и водоемах – главная цель масштабного проекта, тематические билборды которого разместятся в окрестностях населенных пунктов по всей стране уже этим летом в августе.



Многие родители недооценивают или даже игнорируют риски множества потенциально опасных ситуаций. В таком случае, чтобы точно достучаться до самых равнодушных, работники МЧС действуют как всегда нестандартно, используя максимально прямую и яркую коммуникацию. При этом визуальная коммуникация отнюдь не отпугивает, а наоборот, пробивая стену равнодушия родителей, заставляет задуматься о безопасности своих детей!

Вместе с тем ключевая идея показать через понятные для всех символы – детскую игрушку и сердце, какие опасности поджидают детей во власти стихии, когда родители оставляют их без присмотра, цепляет и вызывает неподдельный интерес у целевой аудитории. В разработанной визуальной коммуникации роль



ребенка берет на себя «плюшевый мишка», а символ жизни олицетворяет «сердце». Крепкие и надежные руки спасателя символизируют спасение детской жизни, предостерегая родителей от беспечных ошибок в будущем.

Как известно, любая стихия не может проявлять сострадание к человеку, ведь у нее нет сердца. Именно этот смысловой посыл кроется в емком слогане: «**У СТИХИИ НЕТ СЕРДЦА**». Эта фраза в полной мере показывает возможные последствия безответственного отношения к безопасности детей.

Нужно сказать, что успех в реализации проекта зависит от комплексного подхода, поэтому, чтобы привлечь внимание взрослых на безопасность детей **листовки** с полезной информацией заполняют интернет-пространство и обновят стенды во всех общественных местах страны.





Не остались в стороне и дети, обучение которых правилам безопасного поведения является важной составляющей для повышения уровня культуры безопасности жизнедеятельности в будущем. Брошюра «Безопасный календарь школьника» с интересными заданиями поможет не только спланировать задачи учащихся начальных классов на целый учебный год, но и в доступной форме закрепить полученные знания по безопасности жизнедеятельности, а тематическое **расписание занятий** запомнить номер вызова спасателей.



Таким образом спасатели хотят достучаться до каждого родителя – призвать не



оставлять детей без присмотра, быть рядом с ребенком, чтобы предупредить возможную трагедию и научить его правилам безопасности.

**Не оставайтесь в стороне и вы: присоединяйтесь к спасателям и обеспечьте безопасное детство своим детям!**